The effect Information and communication technology on entreprenurial creativity

Nakhaei K.*, MSc, Nakhaei H.1 MSc, Nakhaei F.2 PhD, Yousefi F.3 BS

*Faculty of Accounting, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran
1Faculty of Accounting, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran
2Faculty of Agriculture, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran
3Faculty of Psychology, University of Payam-e-Noor, Birjand, Iran

Abstract
Aims: Information and communication technology (ICT) is applied to different forms of technology that implement processing, preserving and sending data electronically. It seems that this novel technology affect the youth’s entrepreneurial creativity. This study was carried out with the aim of evaluating the effect of ICT training courses on university students’ entrepreneurial creativity.

Methods: This applied study was carried out on 160 students of Islamic Azad University of Birjand during the second academic semester of 2008-2009 who were selected by simple randomized sampling method. Samples were divided into two 80-person groups including those who had passed the ICDL course and those who had not passed it. A researcher-made questionnaire of entrepreneurial creativity was the data collection tool. Data were analyzed by descriptive statistical methods, independent t-test, Pearson correlation and one-way variance analysis using SPSS 15 software.

Results: A significant positive relationship was found between computer and internet utilization and creativity. In addition there was a significant positive correlation between computer and internet utilization and creativity in those who had passed the ICDL courses. The mean creativity score was significantly higher in male students who had not passed the ICDL courses compared to the female students of the same group.

Conclusion: ICT training courses affect university students’ entrepreneurial creativity and leads to higher levels of entrepreneurial creativity in university students.

Keywords: Information & Communication Technology, Entrepreneurial Creativity
فاکتور اطلاعات و ارتباطات، عامل اساسی در شکل‌دهی به اقتصاد جدید محسوب می‌شود. این نکته در مقاله‌هایی مورد بررسی قرار گرفته است که ارتباطات و ارتباطات اجتماعی اهمیت واقعی برای هر کشور مهم‌ترین کلید برای توسعه اقتصادی است. این امر باعث شده که در نهایت توانایی بر اساس مدل‌های مختلف تحلیلی به موضوعات مختلف این رابطه گفته شود.

در این مطالعه، به بررسی تأثیر ارتباطات اجتماعی بر اقتصاد منتهی می‌شود. این موضوع باعث گرفتاری افراد و کسب کنندگان در جستجوی بهترین روش‌ها و راه‌های جهت بررسی این مسئله که در نهایت باعث بهبود در اقتصاد و اشتغال می‌گردد.


**جدول 3. مقایسه میانگین نمره خلاصه در دانشجویان دختر و پسر در ICDL**

<table>
<thead>
<tr>
<th>دسته</th>
<th>سطح</th>
<th>پسر</th>
<th>درخت</th>
<th>جنس</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>امتحان ارزیابی (انحراف معیار)</td>
<td>ICDL</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.5</td>
<td>0.236</td>
<td>0.236</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.4</td>
<td>0.235</td>
<td>0.235</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.3</td>
<td>0.233</td>
<td>0.233</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.2</td>
<td>0.232</td>
<td>0.232</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.1</td>
<td>0.231</td>
<td>0.231</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**جدول 4. تقاضای میانگین نمره خلاصه در دانشجوین بر حسب رشته تحصیلی**

<table>
<thead>
<tr>
<th>رشته تحصیلی</th>
<th>تعداد نمره استاندارد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>انسیانی</td>
<td>78.8</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>58.3</td>
</tr>
<tr>
<td>کل</td>
<td>83.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

بحث

در رابطه با موضوع تحقیق حاضر، مطالعات زیادی انجام شده است. برای مثال در زمینه ارزیابی اهمیت ویژهٔ اثربخشی و اثرات بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان تاکید و پشتیبانی ارائه شده است. پژوهش‌های دیگر نیز این نتایج را تایید کرده و نشانده که ارتباط بین خلاقیت کارآفرینی و دانشجویان می‌باشد.
5- برومند ناصر م. رابطه بین خلاقیت بی ساده و چندگانه و احترامگذاری و مotive

6- ماهمودی م. تاثیر تکنولوژی ارتباطات بر مدیریت منابع انسانی. Tadbir J. 2006;17(174):30-5. [Persian]
7- کریمی م. تاثیر تکنولوژی ارتباطات بر خلاقیت و احترامگذاری جوانان و کسانی که به ورزش می‌گیرند [دانش‌آموخته]. تهران: تربیت معلم؛ 2006. [Persian]