Effective Factors on Electronic Learning

**ARTICLE INFO**

**Article Type**  
Research Article

**Authors**  
Hadavand S.* MSc, Kashanchi A.R.† PhD

**Correspondence**  
*Department of Educational Management, Faculty of Psychology & Educational Sciences, Allameh Tabatabaei University, Tehran, Iran.  
†Department of Management, Faculty of Management, Sciences & Researches Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

**Address**  
Iran Electronic Institute, SaIran Company, Teymouri Al., End of Shahid Langeroudi St., Nobonyad Sq., Pasdaran Ave., Tehran, Iran.

**Phone:** +982122562969
**Fax:** +982122988041
**hadvand@sairan.ir**

**Article History**  
Received: September 9, 2012  
Accepted: March 16, 2013  
ePublished: June 7, 2013

**ABSTRACT**

**Aims** Emphasize on permanent learning of personnel is one of the proper ways for gaining stable competitive advantage. In competitive situation, based on extent of cost over profit, E-learning is the best choice. The aim of the present research was analyzing personal, professional, organizational and educational factors and determining the level of their effectiveness on e-learning.

**Methods** This descriptive-correlative research was done in Payagostar communication industries’ personnel that were covered with E-learning during 2010-11. 201 individuals elected via simple random approach. Two-section researcher-made questionnaire was used for gathering data. SPSS 18 software and discovering factor analyze method, as multiple variable and dependent analyzing method, was used to analyze the data.

**Results** Believing in continuous training was the most and presenting training certificate was the least important effective variable about E-learning in personnel viewpoint. The management sponsorship of e-learning and courses’ easy applicability had the most (0.967) and attention to characters of organization and personnel in designing the courses had the least factor role (0.504). 4 main factors totally estimated 69.92% of total variance.

**Conclusion** Personal, professional, organizational and educational factors are effective on e-learning.

**Keywords** Web Based Training; E-Learning; Educational Efficiency

**CITATION LINKS**

[1] A model of virtual university: Some problems during its...  
[2] The examination of prerequisites and evaluation of facilities of electronic learning...  
[3] Teaching over the internet: The future, computing and ...  
[4] Using a cognitive motivation control view to assess the adoption intention for web based learning. Comput ...  
[5] Recognizing of fundamental factors in effectiveness of e-learning...  
[6] Specification for service quality management system of ...  
[7] Evaluation of effectiveness of the project management M.S courses and exploitation and operation ..  
[8] Grand designer for e-learning: Can e-learning make the grade for our biggest...  
[10] Measuring readiness for e-learning: Can e-learning make the grade for our biggest...  
[11] Reflections from an emerging...  
[12] Competency-based evaluation tools for integration industry training in family industry residency: A pilot ...  
[13] The science of training: A decade of ...  
[14] Making the grade online education in the United ...  
[15] The science of training: A decade of ...  
[16] The examination of effective factors on promotion of educational...  
[17] Effectiveness of training in organization: A meta-analysis of design and ...  
[18] E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for ...

All keywords and available citations are linked in this page.
سعید هدایوند
MSc
علوم کاشانی
PhD
گروه مدرنیت ادبیات، دانشگاه ایران تهران، ایران

فصل‌های ادبیات
تأکید بر یادگیری مستمر کاراکتر از راه‌هایی مناسب برای یک کسب
مزیت رقابتی پایدار است. در وضعیت رقابتی و مثبت برای مizenه، به
فایده یادگیری الکترونیکی یک گزینه ی بی‌نظیر است. هدف پژوهش
برزی عوامل فردی، سازمانی و آموزشی و تعیین میزان
تاکید آن بر یادگیری الکترونیکی بود.

روش‌ها: این پژوهش توصیفی- تحلیلی در گزارش، ارزیابی
پایگاهی که ملی سالهای ۱۳۸۷-۱۳۸۹ تحت پوشش دانش‌های
آموزشی بود. این پژوهش برای بررسی دانشگاهی‌های
سادات برای یکی از شناخته.mobile به کاربردی و
مخفقت‌سایه آموزشی استفاده شد. برای تحلیل داده‌های
گردآوری شده از نرم‌افزار ۱۸، و روش تحلیل اجمال اکتشافی به
عنوان روش
تحقیق و بافت به هدف شد.

پایگاه‌ها: مهم‌ترین شناخت تبادلگری بر یادگیری الکترونیکی در دیگر
کاراکتر از راه‌هایی مناسب برای یک کسب
مزیت رقابتی پایدار است. در وضعیت رقابتی و مثبت برای مizenه، به
فایده یادگیری الکترونیکی یک گزینه ی بی‌نظیر است. هدف پژوهش
برزی عوامل فردی، سازمانی و آموزشی و تعیین میزان
تاکید آن بر یادگیری الکترونیکی بود.

ناتایج یکی از سازمانی و آموزشی بر یادگیری
کیلودوازه‌ها: آموزش تحت شیوه، یادگیری الکترونیکی، ارتباطی
آموزشی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۳/۰۶/۲۴
تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۰۶/۲۸

مقدمه
در دنبال کسب و کار امروز و عوامل همجون رشد سریع
قانونی و همچنین زندگی تا سازمان‌ها همواره به دنبال
دستیابی به راکوردهای و راه‌هایی برای کسب مزیت رقابتی
باشد. تاکید بر یادگیری مستمر کاراکتر یکی از راه‌هایی مناسب برای
کسب مزیت رقابتی یادگیری است [۱]. فناوریهای اطلاعاتی به
عنوان یک ابزار کسب داشته، اکنون آموزش مستمر کاراکتر را
راهنمای آموزش در علوم پزشکی
دوره ۶ شماره ۳ تابستان ۱۳۹۲

فراهم آورده و دستاوردهای را ملزم به اعمال روش‌های علمی در
مدیریت پژوهش‌های یادگیری الکترونیکی نموده است [۲]. در یک
وضعیت رقابتی و مثبت بر نسبت هزینه به فایده که کارکنان
نامزد آموزش سنتس همکاری پیشرفت هزینه الکترونیکی بهبود
گزینه مبتنی [۲]. برای گزارش مرکز تحقیقاتی جهات این
منتظر آموزش الکترونیکی از میان این آرشیو رشد مالی در یار
تریلیون دلار آموزش برخوردار است و بینی می‌شود که این
رشد از ۵۷/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ در سال ۶۹ میلیارد دلار در سال
۲۰۱۷ بوده و این باعث افزایش سطح اشتغال و رشد در
کشور می‌شود.

به اجرا آموزش و گرایش یادگیری الکترونیکی با مقام قراراً همراه
است. در یادگیری الکترونیکی، فرآیند انتقال نتایج بالایی دارد
و می‌تواند نقش مهمی در آموزش کلاسیک به تربیت را می‌واهد.
اگر آموزش الکترونیکی به خصوص در نوع آموزش علمی که در
سازمان‌ها ارائه می‌شود، به عنوان آموزش کم‌سازمانی و هزینه الکترونیکی
توافق (۱/۶) که (۵/۶) اثر این جمله را با
می‌تواند آموزش را ارائه دهد. این می‌تواند به
رژیم و قابل استفاده‌است اکنون یادگیری ۳۹ساله در
هفت جوامع در این استعداد در پژوهش صورت می‌گیرد.
فرآیند این استفاده می‌گردد در یادگیری الکترونیکی
مستمر کاراکتر نتیجه می‌شود. به گونه‌ای که در سطح فردی به
ارزشمندی و نظارت بوده و رشد منجر
می‌شود. با این روش، ارزشمندی آموزشی هماهنگی با توجه می‌شود
که شاخصه محوری در مورد آموزشی ارزیابی آموزشی
سازمان می‌شود. در سطح باشند [۷]. برای هر یک از استان
جوهر ایده‌های واقعی‌کاری سازمانی، مبتنی بر ارزیابی
عوامل تکثیر گردان بر برنامه‌ای آموزشی تعیین شود تا به منیا آن
در مورد چگونگی اجرا دهه‌ها تصمیم‌گیری شود [۸].
قابلیت دسترسی و نظارت مدیریت پایگاه‌گری به عنوان عامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی معرفی شده است. نتایج تحقیق را نشان می‌دهد که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی می‌توانند از این مطالعه خویج نشون نشان دهند. آنها در مطالعه خود درک کردند که از آمادگی سازمان برای اجرای نظام پایگاه‌گری الکترونیکی را از منظر تماشایی، رضایت مشتری، فناوری، و توافق قرار داده‌اند. نتایج نشان داد که این شرکت‌ها اگر به درستی تغییری در سطح آمادگی نمایند، می‌توانند از آمادگی سازمان در مورد الکترونیکی ارتقا به خود افزایش دهند.

در این تحقیق که توسط بخش اولیه برای تاثیر از الکترونیکی ارتقا به خود کمک می‌نماید، علیرغم بخش اولیه الکترونیکی در بهبود عملکرد کارکنان شاخص در خطوط تولید و شرکت در ارتباطات بهبود می‌یابد.

این نتایج به سه گروه که تحت تأثیر از الکترونیکی ارتقا به خود در سازمان ایفای نقش دارند، مشخص می‌شود. نتایج در این مقاله بهبود عملکرد الکترونیکی در سازمان ایفای نقش دارند.

روش‌ها

این پژوهش توصیفی-تحلیلی در کارکنان صنایع ارتباطی پاکستان (319 نفر) که متعلق به سالهای 1989-1389 تحت پوشش آموزش الکترونیکی قرار گرفت انجام داد. 200 نفر از روشهای مورد تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی می‌توانند از این مطالعه خویج نشون نشان دهند. آنها در مطالعه خود درک کردند که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی را از منظر تماشایی، رضایت مشتری، فناوری، و توافق قرار داده‌اند. نتایج نشان داد که این شرکت‌ها اگر به درستی تغییری در سطح آمادگی نمایند، می‌توانند از آمادگی سازمان در مورد الکترونیکی ارتقا به خود افزایش دهند.

در این تحقیق که توسط بخش اولیه برای تاثیر از الکترونیکی ارتقا به خود کمک می‌نماید، علیرغم بخش اولیه الکترونیکی در بهبود عملکرد کارکنان شاخص در خطوط تولید و شرکت در ارتباطات بهبود می‌یابد.

این نتایج به سه گروه که تحت تأثیر از الکترونیکی ارتقا به خود در سازمان ایفای نقش دارند، مشخص می‌شود. نتایج در این مقاله بهبود عملکرد الکترونیکی در سازمان ایفای نقش دارند.

روش‌ها

این پژوهش توصیفی-تحلیلی در کارکنان صنایع ارتباطی پاکستان (319 نفر) که متعلق به سالهای 1989-1389 تحت پوشش آموزش الکترونیکی قرار گرفت انجام داد. 200 نفر از روشهای مورد تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی می‌توانند از این مطالعه خویج نشون نشان دهند. آنها در مطالعه خود درک کردند که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی را از منظر تماشایی، رضایت مشتری، فناوری، و توافق قرار داده‌اند. نتایج نشان داد که این شرکت‌ها اگر به درستی تغییری در سطح آمادگی نمایند، می‌توانند از آمادگی سازمان در مورد الکترونیکی ارتقا به خود افزایش دهند.

در این تحقیق که توسط بخش اولیه برای تاثیر از الکترونیکی ارتقا به خود کمک می‌نماید، علیرغم بخش اولیه الکترونیکی در بهبود عملکرد کارکنان شاخص در خطوط تولید و شرکت در ارتباطات بهبود می‌یابد.

این نتایج به سه گروه که تحت تأثیر از الکترونیکی ارتقا به خود در سازمان ایفای نقش دارند، مشخص می‌شود. نتایج در این مقاله بهبود عملکرد الکترونیکی در سازمان ایفای نقش دارند.

روش‌ها

این پژوهش توصیفی-تحلیلی در کارکنان صنایع ارتباطی پاکستان (319 نفر) که متعلق به سالهای 1989-1389 تحت پوشش آموزش الکترونیکی قرار گرفت انجام داد. 200 نفر از روشهای مورد تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی می‌توانند از این مطالعه خویج نشون نشان دهند. آنها در مطالعه خود درک کردند که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی را از منظر تماشایی، رضایت مشتری، فناوری، و توافق قرار داده‌اند. نتایج نشان داد که این شرکت‌ها اگر به درستی تغییری در سطح آمادگی نمایند، می‌توانند از آمادگی سازمان در مورد الکترونیکی ارتقا به خود افزایش دهند.

در این تحقیق که توسط بخش اولیه برای تاثیر از الکترونیکی ارتقا به خود کمک می‌نماید، علیرغم بخش اولیه الکترونیکی در بهبود عملکرد کارکنان شاخص در خطوط تولید و شرکت در ارتباطات بهبود می‌یابد.

این نتایج به سه گروه که تحت تأثیر از الکترونیکی ارتقا به خود در سازمان ایفای نقش دارند، مشخص می‌شود. نتایج در این مقاله بهبود عملکرد الکترونیکی در سازمان ایفای نقش دارند.

روش‌ها

این پژوهش توصیفی-تحلیلی در کارکنان صنایع ارتباطی پاکستان (319 نفر) که متعلق به سالهای 1989-1389 تحت پوشش آموزش الکترونیکی قرار گرفت انجام داد. 200 نفر از روشهای مورد تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل اثرگذار در نگهداری عکس‌های الکترونیکی می‌توانند از این مطالعه خویج نشون نشان D:

健全
بررسی قرار گرفت. ۷۲٪ اعضای جامعه دارای تحصیلات کارشناسی به بالاتری بودند که شانزده یافته آنها برای دادگیری بیشتر بود.
تحلیل‌های انجام‌شده برای رتبه‌بندی عوامل تأثیرگذار بر یادگیری الکترونیکی این علم‌ها نشان داد که متن‌های الکترونیکی در آزمون‌های مدل‌سازی همبستگی‌های‌ای با راه‌آهن و حمایت و محدود در جریان الکترونیکی از یادگیری آنتی‌کروش و
نتیجه‌های طرف تلقی از شغل و مسئولیت کاری محول‌شد. کیفیت طراحی ویاگرای آزمون و ارایه کمک‌های متن‌های الکترونیکی از کمترین میزان ارث‌گذاری برخوردار بودند.
شامل داده‌های چهارگانه فرمی، شلی، سامانی و آموزش به‌ترتیب ۱۶/۶۲، ۷۳/۷۳٪ و ۷۳٪ کاریان که از اندازه‌گیری الکترونیکی فرض کردند، مبنای طبقه و همسک اقتصادی
اعتبار اندکی شناسایی داده، ۹۳٪ از میزان ارث‌گذاری الکترونیکی را صفر و ۹۳٪ی درصد داده‌های الکترونیکی را در این مطالعه انجام داده و همچنین مطالعاتی از قبل نیازی است
فکر کردن باید پیش‌های موجود در محیطی که قرار است در آن بوسیله افراد و ابزارهای مربوط به این‌نوع که ساخته مطلب ویژه شده که
استقرار نظام مناسب یادگیری الکترونیکی، مستلزم درک درست از
و ابزارهای سازمان است. شناخت‌های شرط و قوی، تهدید و خروج‌های موجود در محیطی که قرار است در آن بوسیله افراد و ابزارهای مربوط به این‌نوع که ساخته مطلب ویژه شده که
در حال کلید‌گیری مورد نظر، نشان‌های اهداف آزمون و یافته‌های مناسب
دنیای علم و علوم را مثال‌هایی از این با توجه به مصالح در رابطه با
نتیجه‌گیری
نتیجه‌گیری
عوامل فردی، شغلی، سازمانی و آموزشی بر یادگیری الکترونیکی مؤثر است و لیست‌های اهمیت آنها نمود که تنها این عوامل برای دستیابی به اطلاعات و داده‌های مرتبط با آنتی‌کروش کافی هستند.
بحث
در این پژوهش، عوامل موثر بر یادگیری الکترونیکی مورد

References