



## Providing a Desirable Model of Competition for Educational Progress in University (Case study: Islamic Azad University)

Zahra Dehnavi<sup>1</sup>, Hamid Reza Arasteh<sup>\*2</sup>, Parivash Jafari<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Department of Educational Management, Science and Research branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

<sup>2</sup> Department of Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran

<sup>3</sup> Department of Higher Education Management, Department of Science and Research, Islamic Azad University of Tehran, Iran

*\*Corresponding author: Hamid Reza Arasteh, Department of Educational Management, Kharazmi University, Tehran, Iran. Email: arastehhr@yahoo.com*

### Article Info

**Keywords:** Optimal Model, Educational Progress, Azad University

### Abstract

**Introduction:** Many phenomena have changed and changes is no longer an opportunity for higher education and universities, but it is a necessity. Therefore, the aim of this study was to improve the future competitiveness of Islamic Azad University units.

**Methods:** The research was developmental and applied with a mixed approach. The statistical population and sample in the qualitative section include scientific and academic experts with managerial positions and in the quantitative section include the faculty members of the Islamic Azad University of Tehran. Sampling method was selected in qualitative and quantitative sections as possible and non-probabilistic sampling. The instrument was made from a researcher-made questionnaire and the validity of the research were based on standard, content and construct validity. For structural equation modeling and confirmatory factor analysis, SPSS and LISREL software were used.

**Results:** The findings showed that universities have problems in all of these indicators and dimensions. The problem is that, in the opinion of the respondents who were professors at the same universities, there is a significant difference in all the indicators and dimensions of the existing performance with the desired performance.

**Conclusion:** Considering the results of the study, it should be said that the universities of Tehran province have not been able to achieve the desired result and have acted poorly in all dimensions and indicators, and further emphasis should be placed on the indicators of educational advancement.

Copyright © 2020, Education Strategies in Medical Sciences (ESMS). This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits copy and redistribute the material just in noncommercial usages, provided the original work is properly cited.

## ارائه مدل مطلوب رقابت جهت پیشرفت آموزشی در دانشگاه آزاد اسلامی(مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی)

زهرا دهنوی<sup>۱</sup>، حمیدرضا آراسته<sup>۲\*</sup>، پریوش جعفری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> مدیریت آموزش عالی، گروه مدیریت آموزش عالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

<sup>۲</sup> گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

<sup>۳</sup> گروه مدیریت آموزش عالی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

\*نويسنده مسؤول: حمیدرضا آراسته، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران. ايميل: arastehhr@yahoo.com

### چکیده

**مقدمه:** بسیاری از پدیده‌ها تغییر کرده‌اند، تغییر برای آموزش عالی و دانشگاه‌ها دیگر یک فرصت نیست، بلکه یک ضرورت است. بنابراین هدف از این پژوهش ارتقاء رقابت پذیری آینده واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی بود.

**روش‌ها:** پژوهش از نوع توسعه‌ای و کاربردی با رویکرد آمیخته بود. جامعه و نمونه آماری در بخش کیفی شامل خبرگان علمی و دانشگاهی با پست‌های مدیریتی و در بخش کمی شامل اعضاء هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی سطح تهران می‌باشد. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی و کمی به صورت نمونه‌گیری احتمالی و غیر احتمالی انتخاب شد. ابزار از نوع پرسشنامه محقق ساخته و اعتبار و روایی پژوهش، از روایی وابسته به معیار، محتوایی و سازه و برای پایابی از آزمون کرونباخ با درجه قابل قبول انجام پذیرفت تجزیه و تحلیل در بخش کمی از آمار توصیفی و در بخش کیفی از آمار استنباطی و مدل‌بایی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تاییدی از نرم افزارهای LISREL و SPSS استفاده شد.

**یافته‌ها:** یافته‌ها نشان داد که دانشگاه‌ها در تمامی این شاخص‌ها و ابعاد دچار مشکل هستند. مشکل از این جهت که به نظر پاسخ‌گویان که اساتید همین دانشگاه‌ها بوده‌اند، در تمامی شاخص‌ها و ابعاد عملکرد موجود با عملکرد مطلوب تفاوت معنی‌داری دارد.

**نتیجه‌گیری:** بنابراین و با توجه به نتایج مطالعه باید گفت که دانشگاه‌های استان تهران توانسته‌اند به نتیجه مطلوب دست یابند و در تمامی ابعاد و شاخص‌ها ضعیف عمل کرده‌اند و در ادامه باید بر شاخص‌های ارتقا و پیشرفت آموزشی تأکید بیشتری شود.

**واژگان کلیدی:** مدل مطلوب، پیشرفت آموزشی، دانشگاه آزاد

## مقدمه

شكل گیری و توسعه اقتصاد دانش متعلق به آموزش های سطح بالاتر از مدرسه است که هسته اصلی آن دانشگاه می باشد. بسیاری از دانشگاههای کشورها، باید به ارائه رشد فکری و رهبری در جامعه جهانی بپردازند. آموزش عالی در خلال ۲۰ سال گذشته در سراسر دنیا، تحت تأثیر تغییرات چشم گیر قرار گرفته است همگامی با این تغییرات مستلزم درک پدیده های تغییر سریع، رقابت پذیری، عدم قطعیت و افزایش خطر زوال سازمانی است[۹]. نتایج تحقیق برخی محققان [۱۰] نشان داد که که قابلیت های پویا به صورت مثبت با عملکرد طولانی مدت مربوط است، قابلیت های پویا به عنوان یکی از استراتژی هایی است که سازمانهای آموزشی از جمله دانشگاه می تواند بکار گیرد[۱۱]. تحولات دانشگاه و تحلیل رشد و توسعه کمی و کیفی موسسات دانشگاهی کشور در چند دهه اخیر مبین وجود چالش ها و نارسایی های متعددی است که ریشه در سیاست ها، خط مشی ها و رویکردهای حاکم بر نظام آموزشی کشور واقع بینانه نبودن برنامه ها و عدم توجه به اصول بنیادین برنامه ریزی در برنامه ریزی دوره ها و رشتہ های دانشگاهی در مراکز دانشگاه کشور دارد. تا به امروز محققان یک تحقیق منسجم در محیط دانشگاه برای بررسی این نکته که چه عواملی بر رقابت پذیری آنان تأثیر گذار است صورت نگرفته است[۱۲]. رقابت پذیری به معنی توانایی سازمان در جهت ماندگاری در کسب و کار و محافظت از سرمایه های سازمان در بدست آوردن و بازگشت سرمایه ها و تضمین شغلها در آینده می باشد[۱۳]. به منظور دستیابی به موقعیت رقابتی در بازارهای رو به گسترش، شرکتهای تولیدی باید قادر به پاسخ و انتباخت با تغییر باشندگی طور ضمنی این تغییر جریاناتی مانند شکل دهی مجدد روش های کار موجود، مشتری گرآشدن و بهبود بهره وری و رقابت پذیری سازمانی را به دنبال دارد[۱۴]. تامپسون واستریک مزیت رقابتی پایدار را سرچشمه سودآوری می دانند. یک شرکت هنگامی به مزیت رقابتی دست می باید که به نهایت خود را جذب مشتری رسیده و توانایی محافظت از خود در برابر رقبای موجود در محیط را داراست. تغییرات پیش آمده در محیط رقابتی و ارزش‌های مشتری باعث شده که تمرکز اصلی استراتژیهای سازمانها در سراسر دنیا بر روی خدمات معطوف گردد. این تلاشی جهت جذب، نگهداری مشتری می باشد. به علاوه مشتریان نیز بیشتر تحصیلکرده شده اند و بیشتر از گذشته از محیط آگاهی دارند در نتیجه مدیران و تامین کنندگان خدمات باید راهی را انتخاب کنند که قادر به پاسخگویی به این تغییرات باشد[۱۵]. می توان در یافت که مزیت رقابتی چیزی فرای مالکیت منابع توانمندی ها است و در واقع بعد دیگری دارد که بر بعد شناختی تاکید دارد و پویایی را در سازمان پدید می آورد[۱۵]. حفظ بقای سازمانها در محیط رقابتی امروز، راهی جز کسب مزیت رقابتی باقی نمی گذارد مزیت رقابتی ارزش‌های قابل ارائه شرکت

امروزه، دنیای آموزش عالی، دیگر دنیای اولیه آن نیست. بسیاری از پدیده ها "تغییر" کرده اند، تغییر برای آموزش عالی و دانشگاه ها دیگر یک فرصت نیست، بلکه یک ضرورت است. با نگاهی جمعیت شناختی به مشتریان آموزش عالی به سادگی می توان پی برد که امروزه دانشجویان تغییر کرده اند، جمعیت آنها نیز به طرز فزاینده ای افزایش یافته است[۱]. موسسات علمی باید خود را با دنیایی که رقابت جهانی در آن کلید پیشرفت محسوب می شود، سازگار کنند[۲]. بنابراین محیط آموزش عالی نیز به طور فزاینده ای رقابتی شده است و بسیاری از کالج ها و دانشگاه های شروع به اتخاذ استراتژی های بازار گرآ کرده اند که در نتیجه، این محیط رقابتی توسط تعدادی از نیروها هدایت می شود. دانشگاه ها بدون شک در مجموعه ای از بازارهای رقابتی محلی، منطقه ای، ملی و جهانی فعالیت می کنند[۳]. به منظور حفظ مزیت رقابتی، سازمانها از جمله دانشگاه باید به طور مستمر پیکربندی مجدد منابع داخلی و قابلیت مسئولیت تطبیق با محیط آشفته را داشته باشند[۴]. نهادهای آموزشی در هر کشوری مهمترین و موثرترین نهادر را پیشرفت آن کشور می باشند. از جمله این نهاد ها سیستم آموزش عالی است[۵]. دانشگاه ها سازمان های پیچیده ای هستند و ویژگی های متمایزی دارند که بر فرآیند تصمیم شان اثر می گذارد. امروزه دانشگاه ها در محیطی از تغییرات قرار گرفته اند که خارج از کنترل آنها است. دانشگاه ها می باید به مرحله ای برسند که با بهترین موسسه های دانشگاهی دنیا رقابت می کند و تمایل به رسیدن به اوج تعالی و به رسمیت شناخته شدن دارد[۶].

نقش دانشگاه و اهمیت آن در زمینه رشد و شکوفایی فرهنگ و بالتبع اقتصاد کشورهای در حال توسعه به خوبی شناخته است. از سوی دیگر با توجه به گسترش سریع دانشگاههای و افزایش رقابت بین دانشگاهها و نیز ظهور دانشگاههای جدید برای یک دانشگاه ضروری می باشد تا توان رقابت پذیری خود را در مقابل سایر دانشگاههای دیگر افزایش دهد. دانشگاه نه فقط به عنوان استقرار و نهاد آموزش بلکه یک سازمانی است که دانش جدید و پشتیبانی برای اجتماعات می باشد[۶]. در واقع ضرورت رشد و رقابت پذیری دیدگاههای استراتژیک قوی تری را بر مدیران و تصمیم گیران یک مجموعه اعم از بنگاه، دانشگاه، سازمان یا صنعت یا کشور حاکم می کند. استراتژی علمی در ایران با نگاه حمایتی منجر به عدم رشد پتانسیلها در جامعه علمی کشور شده است[۷]. عوامل مختلفی ممکن است در انتخاب یک دانشگاه تاثیر داشته باشند و همچنین هر شخص و دانشجو ممکن است انگیزه ها و ترجیحات متفاوتی برای انتخاب دانشگاههای متفاوت داشته باشد. یکی از ویژگی های سازمانهای موفق برخورداری از قدرت رقابت پذیری است و در عین حال ویژگی بارز سازمانهای ناموفق عدم برخورداری از این قدرت است[۸]. نقش کلیدی در

می باشد. گامهای به کارگیری این سیستم: ۱) پیش از به کارگیری، ۲) به کارگیری، ۳) بعد از به کارگیری [۲۳]. پیش از ۷۵ سال است که دانشگاهیان و محققان و مدیران آموزشی به این حوزه توجه داشته اند. مطالعات [۲۴، ۲۳، ۲۵] برخی از تحقیقات برجسته در این حوزه هستند. دانشجویان، اساتید و تراکم منابع، انگیزه گرینش برای موسسه است. پژوهشگران با استفاده از رتبه‌بندی رقابتی، عملکرد نسبی دانشگاه‌های مذهبی و غیرمذهبی را مقایسه کردند. آن‌ها مشاهده کردند که مؤسسات دانشگاهی غیرمذهبی رتبه‌بندی بالاتری را در مقایسه با مؤسسات مذهبی دریافت کردند [۲۵]. در غیاب هرگونه معیار دانشگاهی مهم دیگر در خصوص عملکرد، رتبه‌بندی‌ها به عنوان یک ابزار نماینده مطلوب عمل می‌کنند. شواهدی وجود دارد که مدیران برای عدم توجه مناسب به رتبه بندی رقابتی شان توابیخ شده‌اند یا حتی شغلشان را از دست داده‌اند [۲۶]. دانشجویان والدین آن‌ها را یک ابزار آماده و سهل‌الحصول برای قیاس خرید در نظر می‌گیرند. بسیاری از دانشگاهیان در خصوص این روش سریع و ناپسند برای ارزیابی سازمانی نظر انتقادی دارند [۲۶]. آن‌ها احساس می‌کنند که رتبه‌بندی‌ها "برتری" را به درستی ارزیابی نمی‌کند و پیگیری گمراه کننده است. انتقادهای متناول در خصوص رتبه‌های رقابتی عبارت‌اند از: یک امتیاز، فرقی ندارد که روشنی که استفاده می‌کند چقدر واقعی و ظاهرآ شبه‌علمی است، نمی‌تواند عملکرد یک موسسه را به درستی بازتاب دهد [۲۶]. مطالعات نشان می‌دهد که رقابت یک دانشگاه وابسته به عوامل مختلف است. که در میان آن‌ها بر جسته‌ترین عوامل عبارت از: برنامه (کیفیت و گوناگونی)، اساتید (شهرت و به رسمیت شناختن)، دانشجو (گرینش)، منابع و پشتیبانی (بودجه شخصی یا دولتی)، مکان و محیط (ایالت و شهری/روستایی)، نوع (خصوصی در مقابل دولتی)، بهره‌وری (نرخ فارغ‌التحصیلی و حفظ)، پذیرش بازاری (استخدام و حقوق) و عوامل مختلف اجتماعی اقتصادی و جمعیتی دیگر است [۲۶]. برخی ایالات مؤسسات را مجبور به جذب افراد مستعد محلی می‌کنند. یکی از مزایای تکنولوژی ایجاد دانشگاه‌های مجازی است که حضور دانشجو را لازم ندارد و از زیر ساخت اینترنت بهره می‌برد [۲۷، ۲۸، ۲۹]. یکی از انواع این تکنولوژی‌ها، استفاده از وب در مراحل مختلف آموزش از جمله ثبت‌نام دانشجویان، آموزش‌های مبتنی بر شبکه، تعیین تکلیف و ارزش‌یابی است. به اعتقاد بلاک و همکاران سیستم مدیریت یادگیری در بخش آموزش مشتمل بر طرح مسئله، فرمول‌ها، ابزارهای برنامه‌ریزی، کار گروهی و مکانیسم‌های نمره دهنی می‌باشد. به طور کلی، سیستم مدیریت یادگیری نوعی رویکرد جدید در آموزش الکترونیکی است که به وسیله مدیران آموزشی کنترل شده و ضمن مدیریت یادگیری، پیشرفت دانشجویان را تحت نظارت خود داشته و فرایند برنامه‌ریزی، اجرا و ارزش‌یابی را تسهیل می‌سازد. در نظام آموزش الکترونیکی، از آنجاکه ارتباطات چهره به چهره وجود ندارد و کنش

برای مشتریان است به نحوی که این ارزشها از هزینه‌های مشتری با توجه به تعریف فوق و سایر تعاریف ارائه شده بالاتر است [۱۵، ۱۶]. امروزه سازمان‌ها برای بهبود عملکرد و مقابله با رقبا، باید دارای مزایای رقابتی باشند [۱۶]. رقابتی به توانایی شرکت برای خلق ارزش برتر برای مشتریانش در مقایسه با رقبا برمی‌گردد. کروگمن در این زمینه پیش‌رفته‌ای فنی در تولید و سرمایه‌گذاری فزاینده را در منابع انسانی به منظور افزایش مستمر بهره‌وری، در دستیابی به رقابت پذیری بالا مؤثر می‌داند [۱۷]. در دنیای کسب و کار امروز اگر هوش رقابتی به طور صحیح بکار برده شود ممکن است یک راه معيشت برای هر کارمند شرکت شود زیرا ان فراینده است که اطلاعات حیاتی برای تصمیمات کوتاه مدت فراهم می‌کند [۱۷]. مطالعات نشان می‌دهد که رقابت بلند مدت فراهم می‌کند [۱۷]. آن‌ها مشاهده کردند که در میان اینها یک دانشگاه وابسته به عوامل مختلف است. که در میان اینها بر جسته ترین عوامل عبارت از برنامه، اساتید، دانشجو، منابع و پشتیبانی، مکان و محیط، نوع دانشگاه، بهره‌وری، پذیرش بازاری و عوامل مختلف اجتماعی اقتصادی و جمعیتی دیگر است [۱۸]. از جمله مشهورترین و شیوه‌ترین تعاریف آینده پژوهی را وندل بل ارائه داد است. وی بر این باور است که آینده پژوهی در پی شناسایی، ابداع، ارائه آزمون و ارزیابی آینده‌های ممکن و محتمل است تا بر پایه ارزش‌های جامعه، آینده‌های مرجح را انتخاب و برای پی ریزی ساخت مطلوب ترین آینده، کمک کند. بر این اساس انواع آینده‌ها به شرح زیر بیان می‌شود: ۱) آینده‌های ممکن (۲) آینده‌های محتمل (۳) آینده‌های مرجح (۴) آینده مطلوب [۱۹].

برخی مطالعات نشان داده اند که هر کشور باید از میان مسیرهای متنوع ممکن، یک راهبرد متکی بر نقاط قوت و منابع خود برگزیند. چشم انداز بلندمدت برای ایجاد یک دانشگاه در کلاس جهانی و پیاده سازی آن، باید به دقت بیان شود و دولتها نیز برای نیل به این مقصود، باید به دانشگاه‌ها کمک کنند و دانشگاه‌ها از طریق ارتقاء دانشگاه‌های فعلی، ادغام چند دانشگاه با یکدیگر و تاسیس دانشگاه تراز جهانی جدید و همچنین با ایجاد دانشگاه‌های پژوهشی می‌تواند به ارتقا دست یابند و مباحث مربوط به رقابت پذیری سازمان‌ها بر اساس کیفیت مدیریت دانش آنها، به یکی از مباحث روز در عصر اطلاعات تبدیل شده است [۱۸، ۱۹]. نتایج مطالعه کیفی اهمیت چهار منبع ویژه را شناسایی می‌کند که فارغ التحصیلان دانشگاه باید اینها را داشته باشند: هوش شخصیت فرامهارت و مخصوص شغل [۲۱]. برخی محققان یک چارچوب مفهومی نوین برقرار کردند که سه مرحله مستقل فرایند ایجاد هوش رقابتی را توصیف می‌کند: سازماندهی هوش رقابتی درون دانشگاه ها [۲۲]. سیستم اطلاعات استراتژیک یکی از راه‌های افزایش رقابتی است. هدف اساسی سیستم اطلاعات: آماده کردن سازمان برای سازگاری با تغییرات است. و در راستای تصمیم‌گیری ارتباطات تجارت و بازارگانی اینترنتی مدیریت دانش

به عنوان اهرم بکار برده‌اند. نقش این منابع اکتسابی بررسی خواهد شد[۳۱]. فرامهارت‌ها عبارت از ایجاد و کاربرد مؤثر منابع هوش و شخصیت یک فرد است و به همین ترتیب محققان و کارفرمایان توجه فرایندهای به اهمیت این قابلیت معطوف کرده‌اند. شواهد اخیر نشان می‌دهد که ایجاد فرامهارت‌ها یک پیشگویی مهم استفاده پذیر اس این مهارت‌ها شامل گوش دادن، برقراری ارتباط، کار تیمی، وفق پذیری، حساسیت اجتماعی، مدیریت روابط، مدیریت زمان، هدف محوری، و انجام کار می‌باشد[۳۱]. برخی اظهار کردن که اشتیاق مخصوص شغل یک مفهوم چندبعدی است که در برگیرنده شناخت، هیجان و مقاصد رفتاری است[۳۲]. آموزش عالی اقتصاد، دانشگاه ایالت اورال، دانشگاه ایالت نزی نوگورود، دانشگاه اقتصاد و خدمات ایالت ولا دیفسوتک، دانشگاه ایالت موردویا، دانشگاه پلی‌تکنیک تومسک، و دانشگاه ایالت پتروزافوسک فعال ترین دانشگاه‌های روسیه بودند که اقدام به تکثیر و انتشار ابتکارات‌شان برای توسعه راهبردی کردند[۳۳].

به طور کلی هدف از پژوهش حاضر پاسخگویی به سؤالات زیر است: ۱) تعیین وضع مطلوب رقابت‌پذیری آینده دانشگاه آزاد اسلامی به چه صورت می‌باشد؟ ۲) عوامل اثرگذار بر رقابت‌پذیری آینده دانشگاه آزاد اسلامی کدام است؟ ۳) مدل مناسب رقابت‌پذیری جهت آینده دانشگاه آزاد اسلامی به چه صورت می‌باشد؟

## روش‌ها

به‌منظور انجام پژوهش حاضر اطلاعات موردنیاز جهت پاسخ به سؤالات پژوهش و نهایتاً طراحی مدل پژوهش به ترتیب از طریق روش‌های پژوهش کیفی و کمی به دست آمده است. بنابراین در بخش اول از فرایند جمع‌آوری اطلاعات و به‌منظور پاسخ به سؤال اول پژوهش: «چه ابعاد مؤلفه‌ها و شخص‌های رقابت‌پذیری در دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد؟» روش‌های جمع‌آوری اطلاعات به صورت کیفی و از طریق مصاحبه به صورت فردی استفاده گردید. نتایج حاصل از اجرای روش کیفی جهت تدوین و ساخت پرسشنامه (ابزار پژوهش) و به‌منظور پاسخ به سؤال اول پژوهش مورداستفاده قرار گرفت. پرسشنامه‌هایی در بین این افراد پژوهش شده باشند و نظرات دریافتی صورت می‌گیرد. همانطور که قبل اشاره شد در این روش ابتدا گویه‌ها و مولفه‌ها از ادبیات نظری استخراج شد. سپس مولفه‌ها رو به صورت سوالات باز تهیه و طرح و در اختیار خبرگان قرار خواهد گرفت، پس از مرحله تحلیل محتوا گویه‌ها و مولفه‌های جدید بدست آمد، و این روند تا سه دوره ادامه پیدا می‌کند یعنی باز پرسشنامه به این افراد داده می‌شود و سوالات تحلیل محتوا می‌شود. و مولفه‌های نهایی بدست آمده و پرسشنامه بسته پاسخ با توجه به ادبیات و نظر خبرگان ساخته می‌شود. پس از آنکه اعتبار و روایی

واکنش متقابل بین استاد و دانشجو به حداقل می‌رسد، تا اندازه زیادی متناسب با سیستم مدیریت یادگیری می‌باشد. انگیزه برای نوآوری، که همه فعالیت‌های دانشگاه‌ها را برای گسترش استفاده از فناوری جدید، پوشش می‌دهند[۲۸، ۲۹]. نوآوری فناورانه، محرك اصلی رقابت‌پذیری و توسعه اقتصادی بلندمدت محسوب می‌شود[۲۹]. برخی مطالعات نشان داده‌اند که شاخص‌های ارزیابی نوآوری فناورانه عبارت‌اند از: ۱- توانمندی تصمیم‌گیری ۲- توانمندی تولید ۳- توانمندی تحقیق و توسعه ۴- توانمندی بازاریابی ۵- توانمندی در تأمین منابع ورودی ۶- توانمندی در مدیریت بکر اعتقاد دارد که آموزش به کارکنان امکان استفاده از مهارت‌های جدید را می‌دهد[۳۰، ۳۰]. ارزیابی کارآمد دانشگاه اسلو در نروژ یکی از مروجان اصلی هوش رقابتی درون دانشگاه‌هاست. دانشجویان در حال تحصیل در خارج از کشور به کشورهای نسبتاً محدودی گرایش دارند. کشور مقصد اکثر دانشجویان خارجی (در دوره کامل) با ۲۸٪ کل دانشجویان خارجی ایالات متحده، و سپس انگلستان با ۱۲٪، المان با ۱۱٪، فرانسه با ۱۰٪ و استرالیا با ۹٪ است. در مجموع این ۵ مقصد اصلی ۷۰٪ از تمام دانشجویان ادامه‌دهنده تحصیلات آموزش عالی در خارج از کشور را دربردارند ضمن اینکه دانشجویان در حال انتخاب مکان آینده تحصیل بر اساس دانشکده، برنامه‌های ارائه شده و مکان جغرافیایی اش هستند، بهبود کیفیت برنامه‌ها و آموزش قاعده‌تاً تبدیل به اولویتی برای دانشگاه‌ها برای کسب یک پیش‌تازی رقبای می‌شود[۳۰]. هر دانشگاه باید شامل این دیتابیس مشترک باشد، مجموعه روش‌های بالاتر از تکنیک‌های پاسخگویی که به نحو احسن اطلاعات را ثبت می‌کند. هوش: هوش عبارت از مهارت‌های شناختی می‌باشد که پیچیده هستند، مستلزم "قضاؤت، تحلیل و ترکیب هستند؛ و به صورت تکراری و مکانیکی بکار برده نمی‌شوند". منابع هوش در برگیرنده مهارت‌های تفکر متقاضانه است که افراد را قادر به آفریدن ایده‌های جدید و رسیدن به نتایج موردنظر و منطقی می‌کند. شخصیت و عملکرد ممکن است به طور پیچیده مرتبط باشند، و ممکن است شخصیت دارای تأثیر مستقیم روی توانایی و سبک رهبری یک فرد، عملکرد یک گروه، و کارایی کلی یک گروه یا سازمان باشد[۳۱].

منابع شخصیت قادر به پیش‌بینی موفقیت دوره شغلی است. برخی محققان نتیجه‌گیری کردن که "معیارهای خوش‌ساخت شخصیت عادی، پیشگویهای معتبر عملکرد تقریباً در تمام مشاغل هستند. دو عامل شخصیت، وظیفه‌شناسی و تجربه پذیری، در مقایسه با سایر عوامل دارای رابطه قوی‌تر با استخدام پذیری است. کارفرمایان در صدد شواهدی هستند که بر مبنایان فارغ‌التحصیلان منابع ذاتی هوش و شخصیتشان را برای ایجاد قابلیت‌های جدید

## یافته‌ها

بررسی فرضیات پژوهش در وضعیت مطلوب شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد. با توجه به میزان بار عاملی استانداردشده مجموعه متغیرهای شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه برابر ۱ که میزان آماره  $T$  آن برابر  $103/70$  است که از مقدار  $1/96$  بزرگ‌تر است، نشان‌دهنده این موضوع است که متغیر شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد.

همان‌گونه که در جدول بالا مشخص است شاخص‌های رقابت‌پذیری (پژوهش با مقدار  $19/03$ ، مدیریت هوشمند و رهبری با میزان  $20/65$  و فن‌آوری با میزان  $17/81$  رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارند چون تمامی مقادیر گزارش‌شده برای آن‌ها از مقدار  $1.96$  بیشتر است. ابعاد رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد. با توجه به میزان بار عاملی استانداردشده مجموعه متغیرهای ابعاد رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه برابر  $1/99$  که میزان آماره  $T$  آن برابر  $63/35$  است که از مقدار  $1/96$  بزرگ‌تر است، نشان‌دهنده این موضوع است که متغیر شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد.

پرسشنامه تایید شد با توجه به حجم نمونه اجرا می‌شود. جامعه آماری در این تحقیق شامل دو گروه می‌باشد. جامعه خبرگان در مرحله اول برای بررسی و رسیدن به مولفه‌ها و در قسمت دوم که اجرای پرسشنامه می‌باشد شامل (معاونان و رئیسان دانشکده‌ها) می‌باشد. روش نمونه گیری خوش‌ای طبقه‌ای نسبی به دلیل اینکه استان تهران در نظر گرفته شده است و استان تهران شامل بخش مرکزی، شمال، شرق، غرب، جنوب می‌باشد که در هر قسمت یک یا چند واحد در نظر گرفته می‌شود. حجم نمونه در بخش اول سی نفر از افراد خبره و آگاه در زمینه موضوع پژوهش انتخاب می‌گردند و در بخش دوم پس از اطمینان از تعداد جامعه نمونه مورد نظر با استفاده از فرمول کوکران انتخاب می‌شود و محقق به اشباع نظری برسد. روش‌ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها: این قسمت با توجه به اینکه در طول انجام تحقیق ممکن است تغییراتی ایجاد شود به وضوح نمی‌توان گفت. به همین دلیل به یقین نمی‌توان نظری در این مورد داد ولی پس از انجام و گرد اوری داده‌ها در بخش اول از تحلیل محتوا و در بخش دوم پس از اجرای پرسشنامه از امار توصیفی جهت شناخت و اگاهی از اطلاعات و امار استنباطی شامل همبستگی پیرسون و تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار SPSS و برای انجام و تایید مدل از نرم افزار لیزل استفاده شد.

جدول ۱. میزان بار عاملی متغیرهای پنهان شاخص‌های رقابت‌پذیری دانشگاه

میزان بار عاملی متغیرهای پنهان رقابت‌پذیری دانشگاه		
T	میزان اثر	شاخص پژوهش بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$19/03$	$0/78$	شاخص مدیریت هوشمند و رهبری بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$20/65$	$0/85$	شاخص فن‌آوری بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$17/81$	$0/85$	شاخص ابعاد رقابت‌پذیری دانشگاه

جدول ۲. میزان بار عاملی متغیرهای پنهان ابعاد رقابت‌پذیری در متغیر پنهان رقابت‌پذیری دانشگاه

میزان بار عاملی متغیرهای پنهان رقابت‌پذیری دانشگاه		
T	میزان اثر	بعد آموزشی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$20/20$	$0/79$	بعد آموزشی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$20/17$	$0/71$	بعد دانشجویی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$18/04$	$0/80$	بعد خدماتی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$15/71$	$0/75$	بعد فرهنگی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$18/54$	$0/71$	بعد اجتماعی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$16/76$	$0/82$	بعد اقتصادی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$15/56$	$0/78$	بعد سیاسی بر رقابت‌پذیری دانشگاه
$19/04$	$0/78$	بعد بین‌المللی بر رقابت‌پذیری دانشگاه

متغیرهای شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه برابر ۱ که میزان آماره  $T$  آن برابر  $103/70$  است که از مقدار  $1/96$  بزرگ‌تر است، نشان‌دهنده این موضوع است که متغیر شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد. با توجه به میزان بار عاملی استانداردشده مجموعه متغیرهای ابعاد رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه برابر  $0/99$  که میزان آماره  $T$  آن برابر  $63/35$  است که از مقدار  $1/96$  بزرگ‌تر

همان‌گونه که در جدول بالا مشخص است ابعاد رقابت‌پذیری بعد آموزشی با مقدار  $20/20$ ، دانشجویی با میزان  $20/17$ ، بعد خدماتی با میزان  $04/04$ ، فرهنگی با میزان  $15/71$ ، بعد اجتماعی با میزان  $18/54$ ، اقتصادی با میزان  $16/76$ ، بعد سیاسی با میزان  $15/56$  و بعد بین‌المللی با میزان  $19/04$  بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارند چون تمامی مقادیر گزارش‌شده برای آن‌ها از مقدار  $1/96$  بیشتر است. بررسی فرضیات پژوهش در وضعیت مطلوب: با توجه به میزان بار عاملی استانداردشده مجموعه

نیاز به کمی تفکر جهانی و زمان طولانی تر هستند. رقبت در دنیای امروز برای دانشگاه‌ها ضروری بوده و سالانه رتبه‌بندی‌های مختلفی توسط موسسات و نهادهای مربوط ارایه می‌گردد. یک دانشگاه برای ماندن در این رقابت و برتری نسبت به سایر دانشگاه‌ها باید نقاط ضعف و قوت خود را بشناسد و سیاست‌های مدیریت دانشگاه را در جهت بهبود و تقویت آنها به کار گیرد. پس از تجزیه و تحلیل‌های دادهای بدست آمده و مصاحبه‌های انجام شده در تحقیق مورد نظرمی توان به این نتایج دست یافت که علاوه بر عوامل رقابت‌پذیری که در ادبیات آمده و شامل تکنولوژی، تغییرات ایجاد شده در جمعیت، ارزیابی کار آمد، خرید تسهیلات دانشگاه، اجرای یک سیستم پاسخگو، طراحی تسهیلات دانشگاه، چهارچوب قابلیت‌های پویا، بین‌المللی سازی و جهانی شدن، نمایش تمایزات توسط دانشگاه، مدیریت تسهیلات دانشگاه، مدیریت راهبردی در دانشگاه‌ها، محقق به عوامل دیگری از جمله ابعاد رقابت‌پذیری (آموزشی، دانشجویی، خدماتی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی بین‌المللی) و شاخص رقابت‌پذیری (پژوهشی، مدیریت هوشمند و رهبری، فن آوری) رسیده است. باید این ابعاد رقابت‌پذیری را با نظر پایین‌تر برای دانشگاه‌ها برنامه‌های کیفیتی خود را با نزدیکی‌تر برای دانشجویان و کسانی که به عنوان متقدیان هستند ارائه دهنده و وضعیت رقابت هم بهتر می‌شود. استفاده از تکنولوژی برای ایجاد دانشگاه‌های مجازی که حضور دانشجو را لازم ندارد نیز می‌تواند در رقابت موثر واقع شود – حمایت‌های دولتی – جذب درصدی از دانشجویان بومی و فراهم آوردن تسهیلات جهت اساتید برای رفاه بیشتر موجب بالا رفتن کیفیت آموزشی و خدماتی و بهتر شدن در رقابت می‌شود. از طرف دیگر اگر بتوان تکنولوژی را با سیستم آموزشی تلفیق داد و مواردی همچون کتابخانه‌های دیجیتال، پورتال‌های دانشجویی، وبلاگ‌هایی جهت آموزش بیشتر – یادگیری الکترونیکی به طور فزاینده‌ای تبدیل می‌شود به یک وسیله اصلی ارائه آموزش که نوید نهایی اش ارائه روشهای جدید آموزش، یادگیری یعنی اینکه یادگیری الکترونیک تبدیل به یک نقطه متمرکز حتی بزرگتر برای دانشگاه در آینده خواهد شد و می‌توانند در این زمینه به رقابت دانشگاه‌ها در رابطه با مدریت این دانشگاه بازده پایین داشته باشند. یک جنبه دیگر رقابت‌پذیری بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها است، بین‌المللی سازی در حال تبدیل شدن به یک محصول اصلی در آموزش عالی است. در بین‌المللی سازی آموزش عالی، در جایی که دانشجویان برای تحصیل به خارج از کشور سفر می‌کنند یا از طریق دوره‌های آموزشی فرانشیز شده (واگذارشده) از خارج از کشور در می‌هشان تحصیل می‌کنند برای رقابت بیشتر برای جذب دانشجویان خارجی بیشتر، پیشتر می‌باشد.

است، نشان‌دهنده این موضوع است که متغیر شاخص‌های رقابت‌پذیری بر رقابت‌پذیری دانشگاه تأثیر معنی‌داری دارد. نتایج بررسی پرسشنامه حاکی از اطمینان ۹۵ درصدی بود که پرسشنامه طراحی شده به روش مصاحبه با نخبگان و بررسی‌های میدانی و کتابخانه‌ای طراحی شده است تمامی ابعاد و شاخص‌های را به خوبی اندازه‌گیری کرده است. در مقایسه وضعیت موجود و وضعیت مطلوب در بعد آموزش نظر پاسخ‌گویان بر عملکرد ضعیف است. از نظر آنها میانگین وضعیت مطلوب با وضعیت موجود ۲/۱۰۵ تفاوت دارد. یعنی پاسخ‌گویان وضعیت مطلوب را در حد خوب و خیلی خوب می‌دانند در حالی که وضعیت موجود چیزی در حد کم و خیلی کم است، به این معنی که در بررسی‌های آماری مشخص گردید که این تفاوت معنی‌دار بوده و وضعیت موجود به مراتب پایین‌تر از وضعیت مطلوب است.

برای مقایسه وضعیت مطلوب و موجود ابعاد بررسی شده از آزمون  $t$  نمونه‌های مستقل استفاده شد و نتایج نشان داد که در مقایسه وضعیت موجود و مطلوب در بعد خدماتی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، بین‌المللی، آموزش، پژوهش و مدیریت هوشمند و رهبری نظر پاسخ‌گویان بر عملکرد ضعیف بوده است. از نظر آنها میانگین وضعیت مطلوب با وضعیت موجود به ترتیب  $1/733$ ،  $2/239$ ،  $2/255$ ،  $2/461$ ،  $2/266$ ،  $2/293$ ،  $2/105$ ،  $2/252$  تفاوت دارد. یعنی پاسخ‌گویان وضعیت مطلوب را در حد خوب و خیلی خوب می‌دانند در حالی که وضعیت موجود چیزی در حد کم است، به این معنی که در بررسی‌های آماری مشخص گردید که این تفاوت معنی‌دار بوده و وضعیت موجود به مراتب پایین‌تر از وضعیت مطلوب است. در بررسی آماری میزان تاثیر نسبتاً بالای هر یک از ابعاد و شاخص‌ها در رقابت‌پذیری دانشگاه به اثبات رسید. مشخص گردید که افزایش و بهبود هر کدام از ابعاد و شاخص‌ها نه تنها در بهبود رقابت‌پذیری و ماندن در بالای جدول رتبه‌بندی‌ها دانشگاه‌ها تاثیر دارد بلکه در بهبود وضعیت شاخص‌ها و ابعاد دیگر نیز موثر است. وضعیت موجود در تمامی شاخص‌ها و ابعاد در مقایسه با مقدار مطلوب پایین‌تر بوده است و این به این معنی است که دانشگاه آزاد اسلامی در شهر تهران از امکانات و توانایی‌های خود به درستی استفاده نکرده و سیاست‌ها و خطمسی‌ها در رابطه با مدیریت این دانشگاه بازده پایین داشته و نتوانسته است نظر مثبت پاسخ‌گویان و اساتید خود را برآورده سازد.

## بحث

شمار زیاد دانشگاه‌ها و همچنین تعداد بیشمار فارغ‌التحصیلان، افزایش دانش جهانی، رقابت‌های زیادی را برای دانشگاه‌هایی که فرآیند مدیریت دانش و خلق و تولی دانش می‌کنند، ایجاد می‌کنند. به منظور اجتناب از تاخیرها و پیامدهای بعدی حتی دانشگاه‌های کوچک محلی برای بهتر عمل کردن

**شکل ۲.** مدل نهایی رقابت پذیری دانشگاه های کشور (بر اساس یافته های پژوهش)

## نتیجه‌گیری

دانشجویان بین المللی ضمن اینکه دانشجویان در حال انتخاب مکان آینده تحصیل بر اساس دانشگاه، برنامه‌های ارائه شده و مکان جغرافیایی اش هستند، بهبود کیفیت برنامه‌ها و آموزش قاعده‌تا تبدیل به اولویتی برای دانشگاهها برای کسب یک پیشتراتی رقابتی می‌شود.

یک تمرکز مهم عبارت است از توسعه پایدار؛ اگرچه مفاهیم توسعه پایدار پیچیده است و به طور مختلف تعریف می‌شود، پردازی‌های دانشگاهی یکی از این مفاهیم است. که جنبه اکولوژیکی پردازی، جنبه اقتصادی، مدیریت دانشگاه و جنبه اجتماعی ماموریت دانشگاه را متعادل سازد. دانشگاه‌ها مکان‌های تبادل اطلاعات هستند و محیط واقعی می‌تواند تعامل میان افراد از گروه‌های مختلف را امکان پذیر سازد. به عنوان مثال اماکن ملاقات مثل کافه‌ها یا سایر فضاهای اجتماعی. تحقیق روی چگونگی انتشار ایده‌ها و ابتکارات نشان می‌دهد که ابتکار در تحقیق اغلب هنگامی رخ می‌دهد که محققان قادر به تبادل ایده‌ها در محیط‌های نسبتاً غیررسمی مانند کافه‌ها یا هنگام هردانشگاهی برای رقابت باشند. اما باشد تا بتواند اطلاعات لازم را ثبت کند هوشی که در برگیرنده مهارت تفکر متقدنه است و افراد را قادر به آفریدن ایده‌های جدید و رسیدن به نتایج مورد نظر و منطقی می‌کند و شامل تصمیم‌گیری، حل مسئله، استدلال و مهارت آموختن از موقعیت‌های قبل است یک اجماع در میان محققان وجود دارد که منابع هوش برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها حیاتی است و شخصیت که یک معیار معتبر و قابل اطمینان است که طی زمان پایدار باقی می‌ماند و تاثیر مستقیم روی توانایی و سبک رهبری یک فرد، عملکرد یک گروه؛ دوم فرا مهارت‌ها که عبارت است از ایجاد و کاربرد موثر منابع هوش و شخصیت یک فرد که محققان و کارفرمایان توجه فزاینده‌ای به اهمیت این قابلیت معطوف کرده اند.

با بررسی و مشخص شدن میزان توانایی دانشگاه‌ها در ابعاد و شاخص‌های رقابت‌پذیری پیشنهادات زیر مطرح می‌گردد که با به کارگیری آنها دانشگاه بتواند در میدان رقابت با سایر دانشگاه‌ها چه در سطح داخلی و چه در سطح بین‌المللی باقی بماند و خود را در رتبه‌بندی‌های دانشگاه‌ها به رتبه‌های بالا صعود کند. دانشگاه باید در حیطه آموزش و به دنبال بالا بردن کیفیت آموزش و ایجاد تنوع سازگار با تکنولوژی‌های جدید باشد. استادان با رزومه قوی جذب کند، به دنبال آموزش‌های کارآموزی و کارورزی به ثورت عمل باشد. فضای آموزش مناسب ایجاد کرده و در نوآوری در ارائه خدمات مبتکر باشد. همچنین انعطاف در برنامه درسی و تنوع رشته‌ها را مد نظر قرار داده و استادان را تشویق به اجرای روش‌های نوین تدریس کند. از ایده‌ها پشتیبانی کند و محتوای

آموزش را برای ورود فارغ‌التحصیلان کاربردی کند. در حیطه پژوهش به کیفیت و کمیت آن توجه داشته و رویکردی اتخاذ کند که در انجام پژوهش‌ها کارگشا باشد. کارایی دانشگاه را بالا برده و از پژوهش‌های کارآفرینانه حمایت کند. پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های انجام شده را کاربردی کند و در تعامل با صنعت و بازار کار پیشگام باشد. دانشگاه نسبت به استقرار سیستم‌های مدیریت هوشمند و دانش نوین اقدام کرده و تمامی زیرساخت‌های فیزیکی را به کار گیرد. بر مدیریت واحدهای دانشگاهی نظارت کامل داشته باشد و اهداف دانشگاه را مدیریت کند. در بکارگیری سیستم یکپارچه بین تمامی واحدهای مدیریت کند و سیاست‌های دانشگاه را تبیین و مشخص کند. در انتساب‌ها و انتخاب مدیران شایسته سالار بودن را ملاک قرار دهد و مدیرانی به روز انتخاب کند که در پیاده‌سازی مدیریت انعطاف‌پذیر بوده و از وجود مشاوران در کار خود بهره گیرند. سبک‌های مدیریتی جدید با استفاده از اساتید خبره و توجه به تجربه گذشته را ترویج داده و در مدیریت و رهبری از به روزترین سیستم‌ها استفاده کند. راهانداری رشته‌های مجازی در داخل و خارج کشور را با استفاده از فن آوری‌های نوین راهاندازی و تقویت کند. در استفاده از اینترنت و کتابخانه‌های دیجیتال بیشترین بهره را برده و در مورد بازار کار رشته‌های موجود به مقاصیان اطلاعات کامل و جامعی ارایه کند که فارغ‌التحصیلان دانشگاه در بازار کار فعال بوده و در بهبود وضعیت علمی و حتی کاری فعل باشند. امکانات و تسهیلات لازم را برای دانشجویان و اساتید فراهم کند، این جمنهای فعل داشته باشد، دانشجویان خارجی بیشتری برای تعامل با دانشجویان داخلی جذب کرده و ایجاد فرصت برای دانشجویان نمونه در اولویت برنامه‌های دانشجویی باشد و ارتباط مستمر با آنها داشته باشد. خدمات متنوع با عقد قراردادها و ثبت شرکت‌های دانشبنیان زیرمجموعه دانشگاه را راهاندازی و در اریه خدمات بهتر به دانشجویان و اساتید پیشرو باشد. خدمات مشاوره‌ای مناسب فراهم کردن امکانات رفاهی در خوابگاه‌ها، اعطای وام به اساتید و دانشجویان، ایجاد امکانات و فضای بهتر آموزشی می‌تواند راه‌گشا باشد.

## ملاحظات اخلاقی

کلیه شرکت کنندگان در مطالعه با پر کردن فرم رضایت نامه در این مطالعه شرکت کردن و پژوهشگران آنها را از محرومانه بودن نتایج تحقیق مطمئن کردند. این پژوهش برگرفته از رساله دکترای زهرا دهنوی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران با کد رهگیری و مصوب ایران داک ۱۴۰۳۸۵ می‌باشد.

## تضاد منافع

نویسنده‌گان اعلام می‌دارند در این مطالعه تضاد منافعی وجود نداشته است

## سپاسگزاری

بدینوسیه از تمامی کسانی که در فرایند انجام پژوهش نقش مؤثری داشتند تقدير و تشکر می‌شود.

## منابع

1. Mok KH. The quest for world-class university status: implications for sustainable development of Asian universities. Centre for Global Higher Education working paper series. Working paper no.2016; 9(3):116-131.
2. Parakhina V, Godina O, Boris O, Ushvitsky L. Strategic management in universities as a factor of their global competitiveness", International Journal of Educational Management, 2017; 31(1):62-75.
3. Porter EM. Competitive Advantage- Creating and Sustaining Superior Performance" New York: The Free Press, 1985.
4. Sawyer D. Smart Services: Competitive Information Strategies, Solutions, and Success Stories for Service Businesses, Cyber age Books, Medford, NJ. 2007; 7(3):37-58
5. Trumbach C, Hartman SJ. The role of universities in attaining regional competitiveness under adversity – a research proposal Research in Higher Education Journal The role of universities, 2015; 9(3):589-600.
6. Tsai W, Ghoshal S. Social capital and value creation: The role of intra firm networks. Academy of Management Journal, 2019; 9(21):464-478.
7. Waheeduzzaman M. States, demographics and competitiveness of America's best universities", Competitiveness Review: An International Business Journal. 2007; 17(4):77-93
8. Yu Cui, Hao J. Dynamic capabilities, strategic stakeholder alliances and sustainable competitive advantage:evidence from China", Corporate Governance: The international journal of business in society, 2011; 11(4):386-398.
9. Aghazadeh H, Estiri M, Aslanlu B. A Study of Competitiveness Components in Iranian Enterprises, Economic Research, Fall, 2007; 7(3):37-58. [In Persian]
10. Bagheri SM, Afzal S. A Study of the Effect of Tendency on Managers' Market on Acquiring Competitive Advantage within the Dimensions of Competitive Intelligence and Organizational Factors of Business Management Exploration. 2018; 2(11):27-52. [In Persian]
11. Jani S. Explaining and Analyzing Competitiveness in Countries in the Field Document of Iran's Perspectives and Priorities in Promoting Competitiveness. Planning and Budgeting, 2019; 2(2):54-54[In Persian]
12. Zand Hesami H, Ashtianipour Z. Analysis of how the impact of technological innovation capabilities on the competitiveness of small and medium enterprises, Journal of Innovation Management Research, Second Year No. 3. pp.11-24, 2013; 3(9):11-2. [In Persian]
13. Valentina P, Olga G. Strategic management.2017.
14. Saffarian M. Competitiveness Model of Manufacturing Industries in Iran, PhD Thesis, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabai University.2010. [In Persian]
15. Azizi N. The state of education and research in universities, a reflection on students' views on the challenges and shortcomings of the humanities and its qualitative development strategies. 2010; 2(2):54-54[In Persian]
16. Ghorchian, N. Governance of Universal Universities; Necessity or Need, Future Quarterly Journal of Management, 2014; 2(3):100-115. [In Persian]
17. Mahmoudi AH, Eftekharzadeh SF, Mohammadi B. Feasibility Study of Establishment of Knowledge Management System in Islamic Azad University, Central Tehran Branch and Presentation of Appropriate Model, Scientific-Research Quarterly Journal of Educational Management Research, 2013; 4(4):15-37[In Persian].
18. Finch DJ, Peacock M, Levallet N, Foster W. A dynamic capabilities view of employability: Exploring the drivers of competitive advantage for university graduates", Education Training, 2016; 7(4):61-88
19. Hinchliffe GW, Jolly A. "Graduate identity and employability", British Educational Research Journal, 2018; 37(4):563-584.
20. Liou JJ, Chuang Y. Developing a Hybrid Multi-Criteria Model for Selection of Outsourcing Providers" Expert Systems with Applications , 2018; 4(4):3755-3761.
21. Dachyar, FD. Improving University Ranking to Achieve University Competitiveness by Management Information System,IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 2015; 4(4):15-37
22. Stonkiene MR, Matkeviciene EV. Evaluation of the national higher Management, 2016; 31(1):62-75.
23. Mina S, Surugiu F, Surugiu I. Generating competitive intelligence within higher education institutions. Case study in Constanta Maritime University: Constanta Maritime University, Romania Review of Applied Socio- Economic Research. 2014; 7(1):15-37
24. Mina S, Surugiu F, Surugiu I et al. Generating competitive intelligence within higher education institutions. Case study in Constanta Maritime University.2015.
25. Akimova I. Development of market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firms"European Journal of Marketing, 2018; 34(9):1128-1148

26. Barney JB, Hesterly W. Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts", Prentice Hall.2006.
27. Cocco M, Guercio A, Maresca P, Stanganelli L. Smarter Universities: a vision for the fast Changing Digital Era. *Journal of Visual Languages & Computing*, 25, 1003–1011. 2014; 25(2):1003-1011.
28. CONFERENCE REPORT "Enhancing University Competitiveness through Educational Facilitie. *Review of Applied Socio- economic Research*. 2018;7(1):48-60.
29. Seoul K. universities as a factor of their global competitiveness", *International Journal of Educational* 2014; 2(2):54-54
30. Lamboglia D, Mancini P. New Business Model for Value Co-creation in Smarter Universities.Rita All content following this page was uploaded by Daniela Mancini on 13 July . 2019; 2(17):90-112.
31. Jeffrey P, Bakken L. Uskov A. Smart Classrooms and Students with Disabilities. *Penumatsa Springer International Publishing*.2020.
32. Cocco M, Guercio A, Maresca P, Stanganelli L. Smarter Universities: a vision for the fast Changing Digital Era. *Journal of Visual Languages & Computing*, 2014; 56(14):1159-1170.
33. Nazarzadeh Zare M, Pourkarimi J, Zaker G. World Level University as part of the new higher education paradigm. *Approach Quarterly*, No. 31 Fall and Summer, 2014; 2(2):54-54. [In Persian].