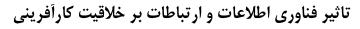
Downloaded from edcbmj.ir on 2025-10-17

Vol. 4, No. 2, Summer 2011 Pages: 53-56



 $BSc^{"}$ ک بیم نخعی c^{*} فاطمه بوسفی $MSc^{"}$ فاطمه بوسفی کی بیم نخعی $dMSc^{"}$ فاطمه بوسفی

*دانشکده حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران دانشکده حسابداری، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران رانشکده کشاورزی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران ب ۳دانشکده روان شناسی، دانشگاه بیام نور، بیرجند، ایران

جكىدە

اهداف: فناوری اطلاعات و ارتباطات به اشکال مختلف فناوری اطلاق می شود که به پردازش، نگهداری و ارسال اطلاعات به شکل الکترونیکی میپردازد. بهنظر میرسد این فناوری نوین در خلاقیت جوانان نسبت به کارآفرینی موثر باشد. هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر دورههای آموزشی فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان بود.

روشیها: این مطالعه کاربردی روی ۱۶۰ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند محصل در نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۸–۱۳۸۷ که بهروش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند، انجام شد. نمونه ها به دو گروه ۸۰ نفره شامل افرادی که دوره ICDL را گذرانده بودند و افرادی که این دوره را نگذرانده بودند تقسیم شدند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محققساخته خلاقیت کارآفرینی بود. دادهها با استفاده از نرمافزار SPSS 15 و روشهای آمار توصيفي و آزمون تي مستقل، همبستگي پيرسون و آناليز واريانس يکطرفه استفاده شد.

یافته ها: بین میزان آشنایی با کامپیوتر و نیز استفاده از اینترنت با خلاقیت، رابطه مثبت و معنی داری به دست آمد. همچنین بین میزان آشنایی با کامپیوتر و استفاده از اینترنت با خلاقیت در افرادی که دوره ICDL را گذرانده بودند، رابطه مثبت و معنی داری بهدست آمد. میانگین نمره خلاقیت در دانشجویان پسر نسبت به دانشجویان دختر در گروهی که دوره ICDL را نگذرانده بودند بهصورت معناداری بیشتر بود.

نتیجه گیری: دورههای آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان تاثیر دارد و باعث بالارفتن میزان خلاقیت کارآفرینی دانشجویان میشود.

کلیدواژهها: فناوری اطلاعات و ارتباطات، خلاقیت کارآفرینی

The effect Information and communication technology on enterpreneuriad creativity

Nakhaei K.* MSc, Nakhaei H. MSc, Nakhaei F. PhD, Yousefi F. BSc

*Faculty of Accounting, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran ¹Faculty of Accounting, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran ²Faculty of Agriculture, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran ³Faculty of Psychology, University of Payam-e-Noor, Birjand, Iran

Abstract

Aims: Information and communication technology (ICT) is applied to different forms of technology that implement processing, preserving and sending data electronically. It seems that this novel technology affect the youth's entrepreneurial creativity. This study was carried out with the aim of evaluating the effect of ICT training courses on university students' entrepreneurial creativity.

Methods: This applied study was carried out on 160 students of Islamic Azad University of Birjand during the second academic semester of 2008-2009 who were selected by simple randomized sampling method. Samples were divided into two 80-person groups including those who had passed the ICDL course and those who had not passed it. A researcher-made questionnaire of entrepreneurial creativity was the data collection tool. Data were analyzed by descriptive statistical methods, independent t-test, Pearson correlation and one-way variance analysis using SPSS 15 software.

Results: A significant positive relationship was fount between computer and internet utilization and creativity. In addition there was a significant positive correlation between computer and internet utilization and creativity in those who had passed the ICDL courses. The mean creativity score was significantly higher in male students who had not passed the ICDL courses compared to the female students of the same group.

Conclusion: ICT training courses affect university students' entrepreneurial creativity and leads to higher levels of entrepreneurial creativity in university students.

Keywords: Information & Communication Technology, Entrepreneurial Creativity

./..٧

(٣/۴) Y

(18/9) 1.

مقدمه

فناوری اطلاعات و ارتباطات، عامل اساسی در شکل دهی به اقتصاد جدید جهانی و ایجاد تغییرات سریع در جامعه است. امروزه این فناوری بر جنبههای مختلف زندگی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی افراد و اجتماعات تاثیر گذاشته است. جوامع مختلف برای حل مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود در عصر فناوری اطلاعات به راه حلهای مختلفی روی آوردهاند. از جمله راه حلهایی که اکثر کشورها در دو سه دهه اخیر برای عبور از رکودهای متوالی اقتصادی به آن توجه کردهاند، توسعه کارآفرینی است. بهنظر میرسد این فناوری نوین در خلاقیت جوانان نسبت به کارآفرینی موثر باشد. از طرفی، ایجاد تفکر کارآفرینی و ورود به کسب و کار در میان دانشجویان با توجه به دانش و مهارتی که در رشته تخصصی خود دارند، موجب میشود که آنها با بهرهگیری از استعدادهای بالقوه خود افرادی خلاق، نوآور و کارآفرین شوند و خود را باور کنند که این خودباوری نهتنها منجر به تسلط و موفقیت آنان در زندگیشان میشود، بلکه بسیاری از ناهنجاریهای فکری و روانی که امروز با آن دست به گریبان اند را کاهش میدهد و آنان را به جایگاه واقعی خود میرساند.

دراكر معتقد است خلاقيت و كارآفريني آنچنان لازم و ملزوم یکدیگرند که میتوان گفت کارآفرینی بدون خلاقیت و نوآوری حاصلی ندارد [۱]. سولومون با بررسی ۱۵۰ کارآفرین به این نتیجه رسید که انگیزه کارآفرینان در شروع به کار، تصمیم به خلق چیزهای نو، بدیع و متفاوت است و سود اقتصادی، انگیزه و محرک اولیه رفتار کارآفرینی نیست [۲]. ریسال در پژوهشی که در کشور اندونزی انجام داد، مشاهده کرد که از جمله صفات موثر در انتخاب شغل کارآفرین، خلاقیت و نوآوری بوده است [۳]. همچنین هوارد در پژوهشی تاثیر توسعه قابلیتهای کارآفرینی (استقلالطلبی، ریسکپذیری، انگیزه پیشرفت، کنترل درونی، اعتماد به نفس، جسارت و خلاقیت) را بر کارآفرینی ۴۵۰ نفر از دانشآموزان مورد بررسی قرار داد و به این نتیجه رسید که رابطه مستقیمی بین این قابلیتها و توانایی کارآفرینی افراد وجود دارد [۴].

هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر دورههای آموزشی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان بود.

روشها

این مطالعه از نوع کاربردی است. جامعه آماری پژوهش، کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند بودند که در نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۸-۱۳۸۷ در این دانشگاه تحصیل می کردند. حجم نمونه براساس فرمول مربوطه، ۱۶۰ نفر محاسبه شد که ۸۰ نفر کسانی بودند که دوره ICDL (گواهینامه بینالمللی راهبری کامپیوتر) را گذرانده بودند و ۸۰ نفر این دوره را نگذرانده بودند. این افراد بهروش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند.

ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته خلاقیت کارآفرینی بود که براساس مقیاس لیکرت تنظیم شده و دارای ۵ گزینه (بسیار زیاد، زیاد، کم، بسیار کم و هیچ) بود. در این پرسشنامه سئوالهای ۶، ۱۰، ۱۳ و ۱۶ به صورت عکس نمره گذاری می شد. برای تعیین پایایی پرسش نامه، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد که ضریب پایایی ۸۵٪ بهدست آمد. روایی پرسشنامه نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ تعیین شد. دادههای جمعاًوریشده، با استفاده از نرمافزار SPSS 15 و روشهای آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. در بخش توصیفی به توصیف شاخصهای آماری از قبیل جداول فراوانی، شاخصهای مرکزی و شاخصهای پراکندگی پرداخته شد. در بخش استنباطی، ابتدا دادهها از نظر برخورداری یا عدم برخورداری از توزیع نرمال با استفاده از آزمون کولموگروف–اسمیرنوف مورد بررسی قرار گرفتند و با توجه به برخورداربودن از توزیع نرمال، برای مقایسه میانگینها در دو گروه از آزمون T مستقل، برای تعیین رابطه بین خلاقیت با متغیرهای میزان آشنایی با کامپیوتر و استفاده از اینترنت از همبستگی پیرسون و برای مقایسه میانگین نمره خلاقیت در دانشجویان رشتههای مختلف از آزمون آماری آنالیز واریانس یکطرفه استفاده شد و دادهها در سطح معنی داری $p \le 1/0$ تجزیه و تحلیل

نتايج

از ۱۶۰ نفر افراد مورد مطالعه، ۸۰ نفر دوره ICDL را گذرانده و ۸۰ نفر این دوره را نگذرانده بودند. میانگین سن در گروهی که ICDL را نگذرانده بودند ۶/۹۴±۲۵/۰۷ سال و در گروهی که گذرانده بودند ۲۶/۹۴±۶/۹۴ سال بود. بین گذراندن دوره ICDL با جنس و رشته تحصیلی، رابطه آماری معنی داری وجود داشت (جدول ۱).

جدول ۱) توزیع فراوانی افراد مورد مطالعه برحسب جنس و رشته تحصیلی بلى گذراندن دوره ICDL→ سطح خير تعداد (درصد) مشخصات دموگرافیک↓ تعداد (درصد) معنی داری (3/4) (18/4) جنس (8Y/D) D4 (17/7) 11 زن (Y9/Y) 4Y (27/2) 27 رشته

(8/8) 4

(41) 40

پایه

تحصيلي

میانگین نمره خلاقیت کارآفرینی در گروهی که دوره ICDL را گذرانده بودند $20/mv\pm v/7$ و در گروهی که این دوره را نگذرانده بودند ۵۷/۱۲±۲/۰۳ بود که این تفاوت از نظر آماری معنی دار بود $(p=\cdot/\cdot\Delta)$

در کل، بین میزان آشنایی با کامپیوتر و نیز استفاده از اینترنت با خلاقیت، رابطه مثبت و معنی داری به دست آمد. همچنین بین میزان

أشنایی با کامپیوتر و استفاده از اینترنت با خلاقیت در افرادی که دوره ICDL را گذرانده بودند، رابطه مثبت و معنی داری به دست آمد، ولی در گروهی که دوره ICDL را نگذرانده بودند، رابطه معنی داری مشاهده نشد (جدول۲).

جدول ۲) رابطه خلاقیت با میزان آشنایی با کامپیوتر و استفاده از اینترنت در کل و به تفکیک گذراندن دوره ICDL در افراد مورد مطالعه

	,, , ,	,, ₍ , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,	
ميزان استفاده	ميزان أشنايي	رابطه خلاقيت با ←		
از اینترنت	با كامپيوتر	\downarrow ICDL گذراندن دوره		
٠/١۵	٠/٠۵	ضریب همبستگی	•	
٠/١٧	٠/۶٧	سطح معنیداری	خير	
٠/٢٨	٠/٢۵	ضریب همبستگی	41.	
٠/٠١	٠/٠٣	سطح معنیداری	بله -	
٠/٢۴	٠/١٨	ضریب همبستگی	کل	
٠/٠٠٣	٠/٠٢	سطح معنیداری	ىل	

میانگین نمره خلاقیت در کل و در دو گروهی که دوره ICDL را گذرانده و نگذرانده بودند، در دانشجویان پسر نسبت به دانشجویان دختر بیشتر بود. ولی تنها در گروهی که دوره ICDL را نگذرانده بودند، این تفاوت از نظر آماری معنی دار بود (جدول ۳).

جدول ۳) مقایسه میانگین نمره خلاقیت در دانشجویان دختر و پسر در کل و بهتفکیک گذراندن دوره ICDL

سطح	پسر	دختر	جنس←
معنیداری	(ميانگين±	(ميانگين±	گذراندن دوره
	انحرافمعيار)	انحرافمعيار)	↓ ICDL
٠/١٣	۶٠/۲۲±۷/۲۰	۵۷/۶۲±۷/۱۱	بلی
•/•۴	۵٧/ ٧٧ ±۶/٩۶	۵٣/÷٩±۶/٣٢	خير
+/+۶	۵٨/٨۵±٧/١۴	۵۶/۲۷±۷/۱۱	کل

میانگین نمره خلاقیت در دانشجویان رشته فنی نسبت به دانشجویان سایر رشتهها بیشتر بود، ولی این تفاوت از نظر آماری معنی دار نبود

جدول ۴) مقایسه میانگین نمره خلاقیت در دانشجویان برحسب رشته تحصیلی

سطح	انحراف	میانگین	تعداد	رشته
معنىدارى	استاندارد	نمره		تحصيلي
p=•/۲۶	٧/۵٢	۵۷/۸۰	٧٩	انسانی
	8/74	۵۶/۸۳	۶	پایه
	8/31	8./.8	۳۵	فنی
	٧/١۶	۵۸/۴۱	17.	کل

در رابطه با موضوع تحقیق حاضر، مطالعات زیادی انجام شده است. برومندنسب در پژوهشی در زمینه بررسی رابطه انگیزه پیشرفت، مخاطرهپذیری خلاقیت و عزت نفس با کارآفرینی در دانشجویان

دانشگاه شهید چمران اهواز، نشان داد که بین انگیزه پیشرفت و خلاقیت با کارآفرینی دانشجویان رابطه معنیداری وجود دارد [۵]. *هزارجریبی* نیز در پژوهش دیگری نشان داده است که بین کارآفرینی و دورههای آموزش مهارتهای فردی، انگیزه پیشرفت، ریسکپذیری، نیاز به موفقیت و خلاقیت رابطه معنی داری وجود دارد [۶]. اما کریمی در تحقیقی مشابه در جوانان فرهنگسراهای تهران، به این نتیجه رسیده است که آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر انگیزه و خلاقیت کارآفرینی آنان تاثیری نداشته است [۷].

نتایج یژوهش حاضر نشان داد خلاقیت کارآفرینی در دو گروه که دورههای ICDL را گذرانده و نگذرانده بودند در دانشجویان مرد نسبت به دانشجویان زن بیشتر بوده است.

در ارتباط با تاثیر رشته تحصیلی بر خلاقیت کارآفرینی بین کسانی که دورههای ICDL را گذرانده بودند و کسانی که این دورهها را نگذرانده بودند، نتایج متفاوت بود. خلاقیت کارآفرینی در دانشجویان رشته فنی نسبت به سایر رشتهها بیشتر بود، ولی این تفاوت از نظر آماری معنی داری نبود.

بین میزان آشنایی با کامپیوتر و نیز استفاده از اینترنت با خلاقیت کار آفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود داشت. بنابراین می بایست به دورههای آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاهها توجه ویژه شود، زیرا درصدی از نمره خلاقیت افراد بهوسیله آشنایی با دورههای فناوری اطلاعات و ارتباطات و آشنایی با کامپیوتر تبیین

در مجموع، نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که دورههای آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان تاثیر دارد. دورههای آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات در رابطه با آشناشدن مخاطب با این فناوری نوین است. این دورهها، صرفاً منتهی به آموزش و آشنایی با کامپیوتر میشود و پاسخگویی به نیازهای کارآفرینی، خود موضوعی جداگانه است که نیازمند طراحی نرمافزارهای هماهنگ با نیازهای کارآفرینان است.

نتيجهگيري

دورههای آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر خلاقیت کارآفرینی دانشجویان تاثیر دارد و باعث بالارفتن میزان خلاقیت کارآفرینی دانشجویان میشود.

منابع

- 1- Deraker A. Reengineering through information technology. Hum Resou Plann. 1994;17(58):9-40.
- 2- Henry C. The T-form organization using technology to design organization for the 21st century. San Francisco: Jossey-Bass: 1996.
- 3- Ranaei M. The effect of ICT on educational equity, teachers [dissertation]. Tehran: Shahid Beheshti University; 2006.

4):2-11. [Persian]

- 6- Mahmoodi M. ICT impact on human resources management. Tadbir J. 2006;17(174):30-5. [Persian]
- 7- Karimi M. The effect of Information and Communication Technology (ICT) on the motivation and creativity of youth entrepreneurship [dissertation]. Tehran: Tarbiyat Moallem University; 2006. [Persian]

[Persian]

- 4- Farid D. Relationship between creativity and entrepreneurship among men and women athletes and non athletes. J Sport Manag. 2009;1(2):97-116. [Persian]
- 5- Boromand Nasab M. The relationship between simple and multiple creativity, entrepreneurship, achievement motivation and self-esteem in students. Ahvaz Univ Med Sci J. 2002;3(3-